

2020年度财政项目绩效自评

项目名称	青少年事务社工经费	预算单位	中国共产主义青年团上海市嘉定区委员会			
具体实施处（科室）		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	610.92	上年预算金额（元）	0.00			
预算执行数（元）	560.15	预算执行率（%）	91.69%			
项目年度总目标	项目总目标：全面提升嘉定共青团凝聚、引领、服务和保护青少年权益的工作水平，巩固和扩大党执政的青年群众基础 项目年度目标：切实加强全区青少年的思想政治引领					
自评时间						
绩效等级	优					
主要绩效	建立了嘉园社工站党支部，进一步加强社工队伍管理，推动了嘉定区青少年事务社工队伍专业化、规范化水平，全年服务各类重点青少年7000人次，嘉定区预防青少年违法犯罪工作走在全市前列					
主要问题						
改进措施						
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	8	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否符合相关要求，是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现在依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、）（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途。	6	
	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
产出目标 (34分)	制作青少年思想文化产品	制作青少年思想文化产品	6		6	
	开展各类志愿服务活动	开展各类志愿服务活动	10		10	
	开展各类主题培训活动	开展各类主题培训活动	6		6	
	青少年文化产品推广知晓率	青少年文化产品推广知晓率	6		6	
	青少年文化产品制作传播完成及时性	青少年文化产品制作传播完成及时性	6		6	
效果目标 (15分)	基层青少年满意度	基层青少年满意度	10		10	
	嘉定青年文化产品传播率	嘉定青年文化产品传播率	5		5	
影响力目标 (15分)	嘉定区青少年服务体系建设长期规划	嘉定区青少年服务体系建设长期规划	6		6	
	嘉定青年思想政治引领融媒体计划	嘉定青年思想政治引领融媒体计划	3		3	
	人力资源建设情况	人力资源建设情况	3		3	
	档案管理制度健全性	档案管理制度健全性	3		3	
合计			100.00		100.00	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。